岡山地域芸術文化資源を活用した舞台公演・関連アートプログラムによる地域課題を考察するモデル事業

2017年1月 ～ 3月　始動期・資金調達

3月 ～ 8月　組織組成・広報・周辺事業実施・展開・トレーニング

7月 ～ 12月　稽古・宣伝・本番・分析

2018年1月 ～　総括・提言

岡山大学国吉康雄研究講座
- 芸術文化資源活用企画立案
- 活動基盤

国吉康雄関連コンテンツを使用した舞台劇企画と周辺アートイベントを岡山大学を中心に産官学の連携PJにて運営する。

後楽館高校クニヨシ部
- 事業連携

岡山市協働チーム
- 関連事業の組成
- 教育分野
- 福祉分野
- 地域振興
- 文化保全

クニヨシパートナーズ
出石国吉康雄勉強会を母体とした国吉顕彰活動を主たる活動する一般社団法人。資金調達などを担当

地域協働事業

人材育成

制作宣伝・広報・記録・分析

他地域専門職チーム
- 俳優(東京)
- コンセプトデザイン

支援・育成

岡山クリエイティブセクター
- 美術/音楽/俳優(一般公募)
- 運営(制作/演出)

舞台制作

コンテンツ開発

グッズ開発
- 企業連携
- 教育コンテンツ開発

教育福祉プログラム
- 出前講座
- ワークショップ

周辺事業

一般宣伝

地域宣伝

メディア

口コミ・SNS

総合宣伝

メディア・口コミ・SNS

本公演・関連イベント実施

地域課題解決モデルの提案

芸術文化資源の活用による地域課題の解決へ

提案

提言
信用
資金支援

提案

参加
支援・連携

報告

地域課題顕在化

期待
拡散・周知

認知
参加・鑑賞

提言
支援・理解

市民・行政・岡山拠点各種団体・企業・学生の関与