

ファジウォーカープロジェクト

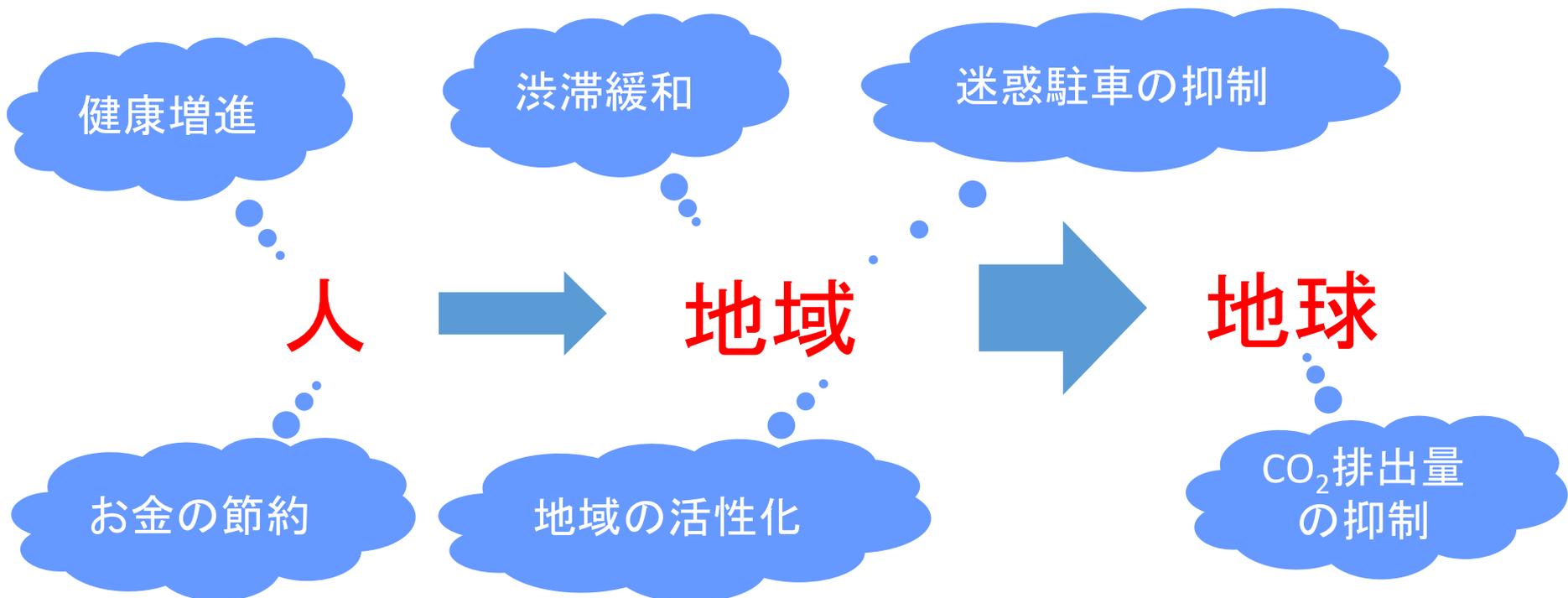
2018シーズン

WALKER FAGIWALKER FAGIWALKER FAGIWALKER
R FAGIWALKER FAGIWALKER FAGIWALKER FAGIWALKER
WALKER FAGIWALKER FAGIWALKER FAGIWALKER FAGIWALKER
R ファジアーノの応援へ、スポーツ感覚で歩こう。 FAGIWALKER FAGIWALKER
WALKER FAGIWALKER FAGIWALKER FAGIWALKER FAGIWALKER
R FAGIWALKER FAGIWALKER FAGIWALKER FAGIWALKER FAGIWALKER
WALKER FAGIWALKER FAGIWALKER FAGIWALKER FAGIWALKER
P FAGIWALKER FAGIWALKER FAGIWALKER FAGIWALKER



ファジウオーカープロジェクト

- 県総合グラウンド周辺の国道53号は**慢性的な交通渋滞**に悩まされている。
- 加えて、集客力のある県総合グラウンドのイベント利用時には、**賑わいが創出される一方で、渋滞の要因の一つ**とも考えられている。
- 集客力の大きいJリーグ・ファジアーノ岡山の試合観戦を、一つの事例と取り上げ、**産官学が連携して問題解決を目指すプロジェクト**を2016年7月に始動。



ファジウォーカープロジェクト

人・地域・地球にやさしいアクセスのための ファジアーノプロジェクト実行委員会 (ファジウォーカープロジェクト)

- 2016年7月に発足
- 月1回程度の会議を開催

内容

- 自家用車利用から公共交通や自転車、徒歩等に転換してもらうためのプログラムの開発、実施、検証、改善
- プロジェクト全体の運営

主要メンバー

- 岡山大学氏原研究室(環境生命科学研究科)、高岡研究室(教育学研究科)
- 株式会社ファジアーノ岡山スポーツクラブ
- 国土交通省中国地方整備局岡山国道事務所

ファジウォーカープロジェクト

ホーム戦観戦者の県総合グラウンドへのアクセスを、**自家用車から公共交通、自転車、徒歩等に自発的に**転換してもらうための施策(**モビリティ・マネジメント:MM**)を展開するとともに、その効果を学術的に検証し、改善を図る。

県総合グラウンド周辺の渋滞緩和や駐車場問題の改善に加えて、地域経済の活性化や健康増進、環境負荷の低減等、**スポーツ観戦に新たな価値を付与すること**を目指す。

ファジウォーカー【FAGI-WALKER】

徒歩や自転車、公共交通などの人・地域・地球にやさしいアクセス手段によってファジアーノ岡山のホームゲーム時にスタジアムやその周辺を訪れる人

ファジウォーカープロジェクトはモビリティ・マネジメント手法を用いた「やさしいアクセス」の1stケーススタディ。

詳しくは、<http://yasashii-access.info/>



ファジウォーカープロジェクト

全体スケジュール

2016年度

7月 実行委員会発足

8月～9月 調査準備

10月 事前調査

11月～3月 調査分析・モビリティ・マネジメント(MM)検討

2017年度

4月～7月 MM準備

8月～9月 MM実施(1年目)

10月 事後調査

11月～3月 評価・改善

2018年度

4月～7月 MM準備

8月～9月 MM実施(2年目)

10月 事後調査

11月～3月 評価・改善



やさしいアクセス

FAGIWALKER

OKAYAMA

Project 11 (2017シーズンに実施したMM施策群)

- ① 行動プラン法によるワンショットTFP
- ② やさしいアクセスのためのプロモーション動画
- ③ ファジアーノ特製バスマップ
- ④ スタジアム内のスクリーンを用いた「やさしいアクセス」啓発
- ⑤ 国道情報板を用いた「やさしいアクセス」啓発
- ⑥ マスメディア等と連携したプロジェクト紹介
- ⑦ ファジウォーカー認定バッジ
- ⑧ 奉還町ファジウォーカーイベント
- ⑨ プロジェクト特設SNS
- ⑩ 情報プラットフォームのためのWebサイト
- ⑪ プロジェクトリーフレット

ファジウォーカープロジェクト

効果検証のための事前・事後調査

- 試合観戦時の交通手段や消費金額の実態
- 試合開催時と非開催時の歩行者・自転車・自動車通行量
- 岡山県総合グラウンド・岡山駅周辺の駐車場や交通状況

アンケート調査



歩行者・自転車 通行量調査



自動車 通行量調査



渋滞長調査



駐車場調査



観戦者実態

交通実態

駐車実態

アンケート調査

□ 調査日

➤ 2017年10月1日(日)

(2017年10月22日(日)は天候不良により中止)

□ 調査対象者:岡山県在住のファジアーノ岡山観戦者

□ 抽出方法:スタジアム周辺にて無作為に抽出

□ 調査内容:

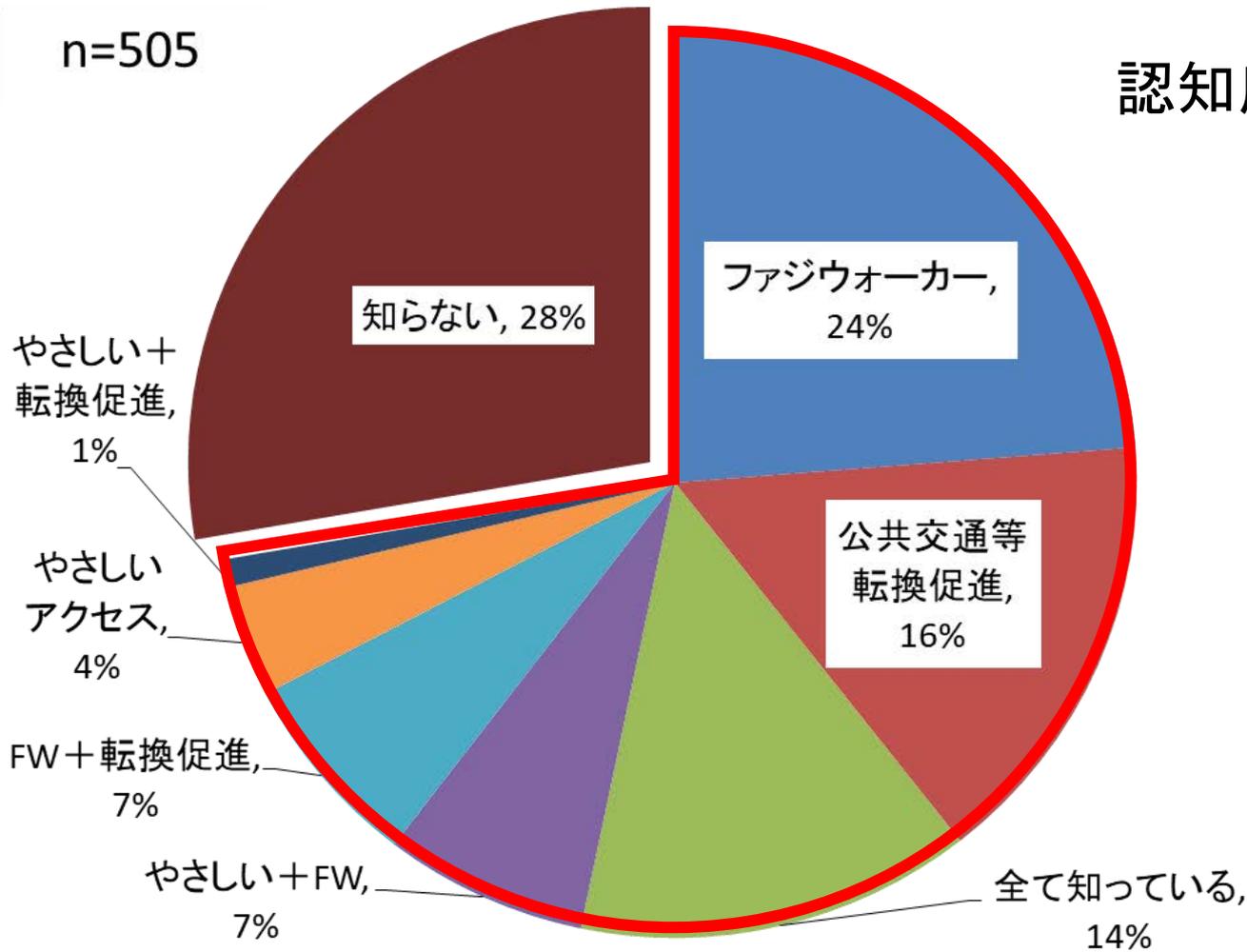
- やさしいアクセス・ファジウォーカープロジェクトの効果検証
- 来場実態の把握
- 観戦者属性

□ 有効サンプル数:506サンプル

ファジウォーカープロジェクト

プロジェクト認知度

n=505



認知度 **72%**

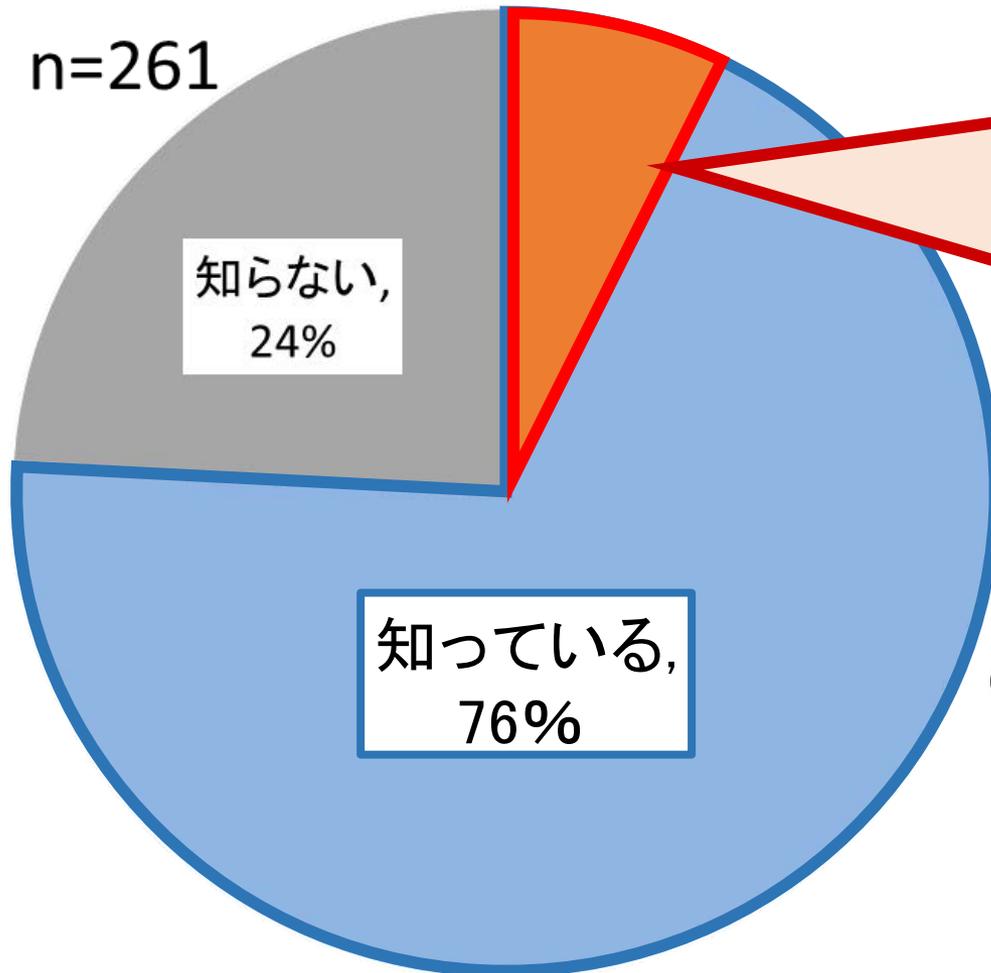
※FWはファジウォーカーの略

ファジウォーカープロジェクト

MMによる転換割合

自動車来場者のプロジェクト認知度
(転換者含む)

n=261



自家用車の来場者の転換割合

7%

プロジェクト認知者に限定すると、

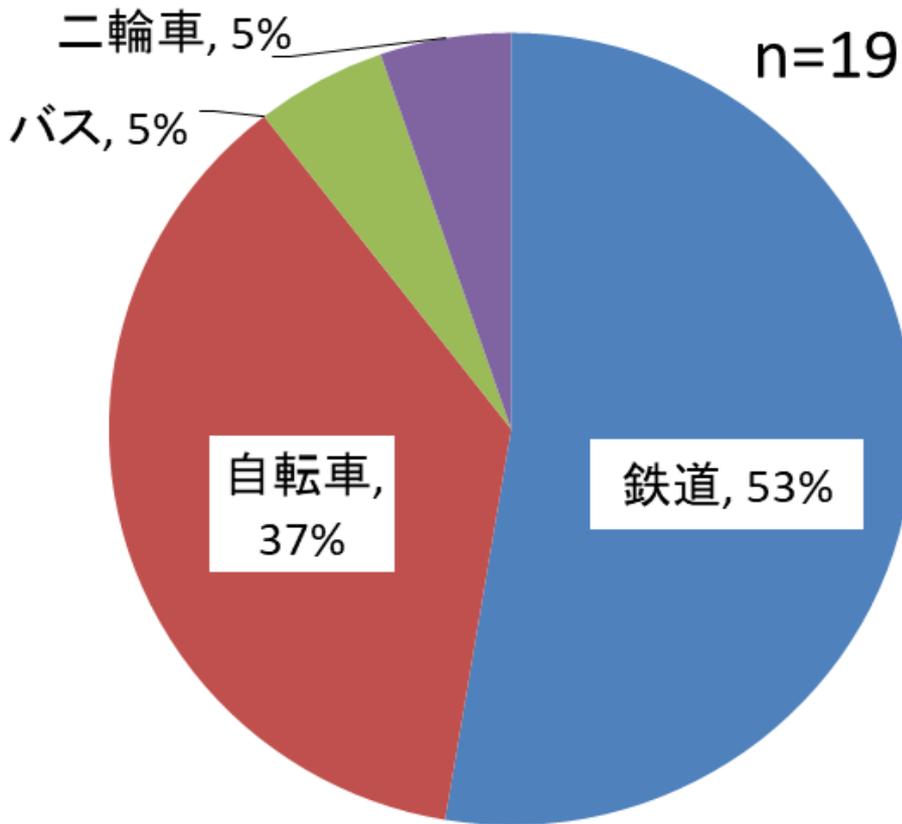
10%

(推定削減台数 **141** 台、人数 **420** 名)

1試合分(10/1)

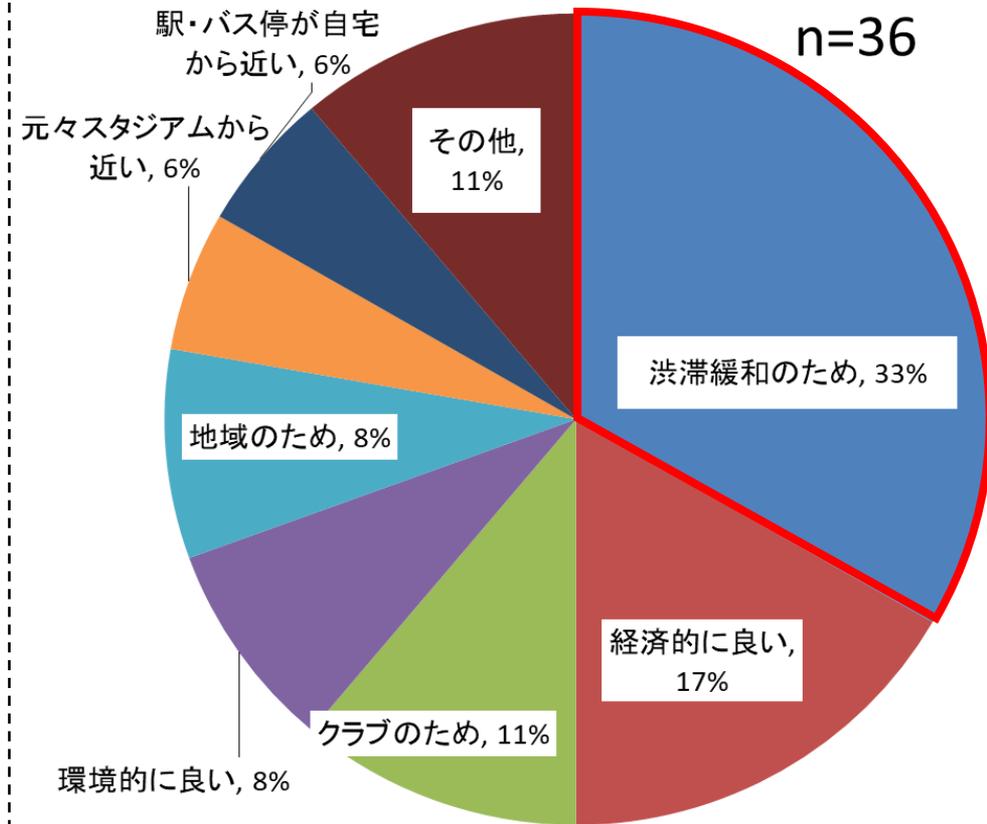
ファジウオーカープロジェクト

転換後の手段



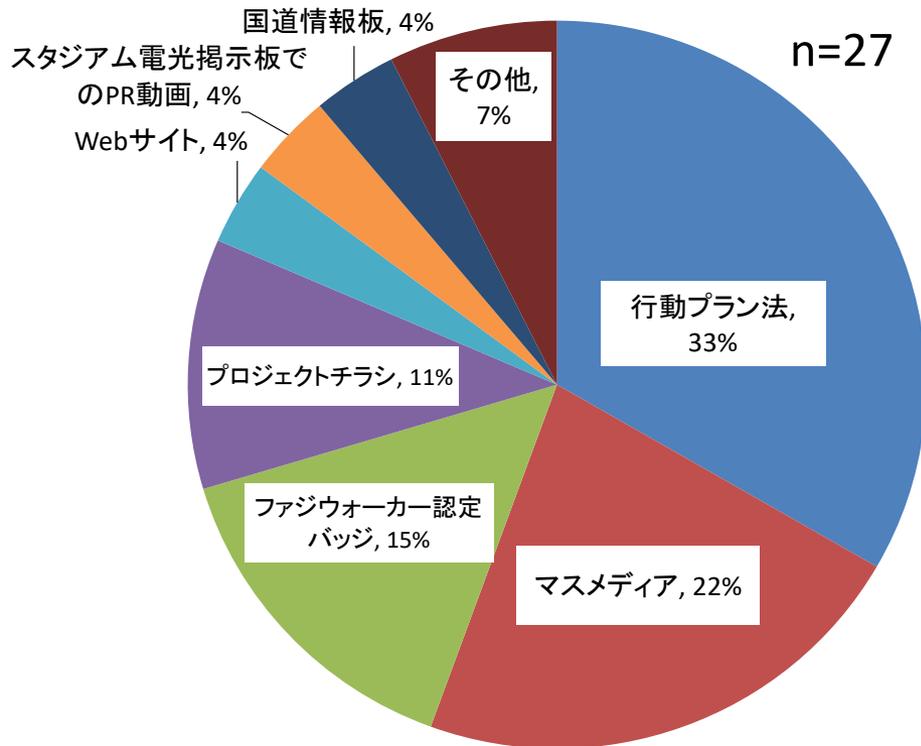
鉄道、自転車で9割程度

転換理由(複数回答)



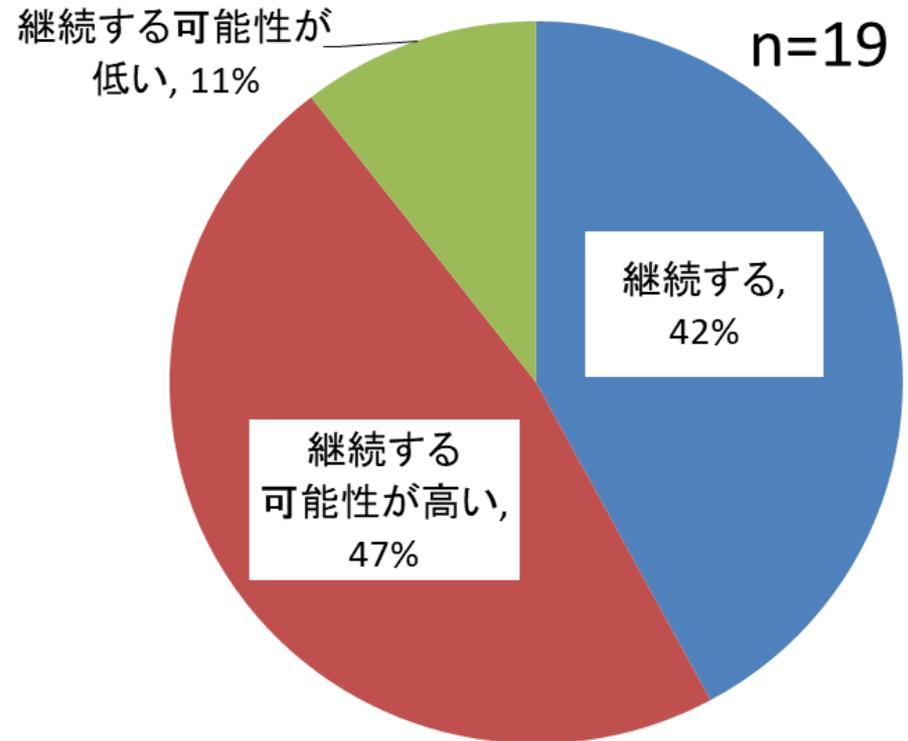
ファジウオーカープロジェクト

転換のきっかけ(複数回答)



第1位: 行動プラン法
第2位: マスメディア

転換後の継続可能性



継続意向が9割程度

ファジウォーカープロジェクト

Project 11 (2018シーズンに実施するMM施策群)

- ① 行動プラン法によるワンショットTFP
- ② やさしいアクセスのためのプロモーション動画
- ③ ファジアーノ特製バスマップ
- ④ スタジアム内のスクリーンを用いた「やさしいアクセス」啓発
- ⑤ サポーターが考える交通標語の国道情報板への掲示
- ⑥ マスメディア等と連携したプロジェクト紹介
- ⑦ ファジウォーカー認定バッジ
- ⑧ ファジウォーカーコンセプトブック
- ⑨ プロジェクト特設SNS
- ⑩ 情報プラットホームのためのWebサイト
- ⑪ JR駅構内(岡山駅、倉敷駅)や車内での広告展開

ファジウオーカープロジェクト

国道情報板を用いた「やさしいアクセス」啓発

自家用車以外での来訪を促すための交通標語をサポーターの皆さまが考え、ホームゲーム前日や当日に岡山市内の国道情報版に掲示します。

【募集内容】

ファジアーノ岡山のホームゲーム開催時に公共交通や自転車、徒歩で行きたくなるような交通標語をSNSやHP等でサポーターの皆様から募集。

【発表方法】

SNSやHP等に発表

(詳細は、西日本豪雨の影響のため調整中)

【掲載時期・方法】

ファジアーノ岡山ホームゲームの前日及び当日**(詳細は、西日本豪雨の影響のため調整中)**



ファジウォーカープロジェクト

ファジウォーカーコンセプトブック

ファジロードの風景やそこで感じる空気感をスナップショットとして切りとり、ファジウォーカーコンセプトブックとしてまとめました。試合会場にて配布します。



ファジウォーカープロジェクト

JR駅構内(岡山駅、倉敷駅)や車内での広告展開 (写真はイメージです)

岡山駅や倉敷駅の構内や車内の中吊りにて、ファジウォーカープロジェクトを広告展開します。





Thank you for your cooperation

