



平成24年3月16日

## コミュニケーションシンボルの制定

本学は、真の国際的な研究・教育拠点としての「美しい学都」を目指しています。岡山の地に世界から知が結集し、世界に向けて創造的な知の成果を発信するためのコミュニケーションシンボルマークを制定いたしました。

現在使用しているOUマークは、学章と位置づけ、本学の品位を保持するものに使用します。

### ●コミュニケーションシンボル



OKAYAMA UNIV.

岡山大学コミュニケーションシンボルは、Okayamaの「O」と総合大学のUniversityの「U」をデザインのモチーフにしています。全体のフォルムは、世界に向かって開かれる「知の扉」を表現しており、岡山から「知のコミュニケーション」が始まっていく様をイメージしています。ブルーの色調は、岡山大学の叡智を表現するとともに、「晴れの国」の青空を象徴しています。

岡山大学のイメージを訴求し、様々な活動を円滑に行う「コミュニケーションシンボル」として平成24年4月1日から使用します。

### <お問い合わせ>

岡山大学大学

総務・企画部企画・広報課

(電話番号) 086-251-7293

(FAX番号) 086-251-7294